



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
Université Royale de Droit et des Sciences Economiques
Royal University of Law and Economics

កិច្ចការស្រាវជ្រាវ

ហិរញ្ញប្បទាននៅក្នុងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍កម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតស្រាបៀងយកឆ្នាំ

The Snack Dream

ក្រុមទី៣

ធ្វើការស្រាវជ្រាវដោយ

បង្រៀនដោយសាស្ត្រាចារ្យ

និស្សិតឈ្មោះ : យិន ខាវីតា

បណ្ឌិត ព្រំ ទេវី

គឺ សុវណ្ណកញ្ញា

យៀន រចនា

ផៀន ស្រីនាគ

ប្រា សុវណ្ណឡែហ្វី

ម៉ៅ សាឌី

ចាន់ សុផួន

និស្សិតឆ្នាំទី ៣

មុខវិជ្ជា សហគ្រិនភាព

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ សេដ្ឋកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ឆ្នាំសិក្សា ២០២៤-២០២៥

អារម្ភកថា

បើគិតជាចំនួនសហគ្រាស ទាំងមីក្រូសហគ្រាស សហគ្រាសធុនតូច ទាំងសហគ្រាសធុនមធ្យម កម្ពុជាមានសហគ្រាសភាគច្រើនស្ថិតនៅក្នុង សេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ។ ដើម្បីកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ វិសមភាពសង្គម ពង្រឹង ភាពធន់នៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមជាតិ និងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច សម្តេចបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានណែនាំឱ្យមីក្រូ សហគ្រាស សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម មកចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីដោយ ស្ម័គ្រចិត្ត ដោយមានផ្តល់សារៈប្រយោជន៍ជាច្រើនទៀត។

ចំណេះដឹងអំពីលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់សហគ្រិននិងទិដ្ឋភាពទូទៅនៃ សហគ្រិនភាពត្រូវបានបង្ហាញដើមដំបូងគេ។ បន្ទាប់មក មានការបង្ហាញ អំពីជម្រើសនានាក្នុងកំណត់ទម្រង់អាជីវកម្មគ្រប់ទម្រង់ដូចបានកំណត់ ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ការត្រៀមលក្ខណៈនិងការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម ផែនការផលិតកម្មផលិត ផែនការកិច្ចទីផ្សារ ព្រមទាំងរចនាសម្ព័ន្ធ ចាត់ចែងពីដំណាក់កាលកកើតរហូតដល់ដំណាក់កាលរលូនផងដែរ។ ចុងក្រោយបង្អស់មានការបង្ហាញអំពីប្រភេទនិងប្រភពហិរញ្ញប្បទាននានា ដែលសហគ្រិនតែងចង់ចំណាយពេលច្រើនចំពោះបញ្ហាមួយនេះ។

មាតិកា

I.	សេចក្តីផ្តើម.....	3
II.	ហិរញ្ញប្បទានដំបូងរបស់ Snack Dream	4
	១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង.....	4
	២.ប្រភពដើមទុន.....	5
	៣.ការបែងចែកប្រើប្រាស់ទុន.....	5
	៤. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ.....	6
	៥. វិស័យចំណូល-ចំណាយ (សង្ខេបសន្និដ្ឋាន).....	7
	៦. ផែនការពង្រីកនាពេលអនាគត.....	8
III.	ហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមរបស់ Snack Dream.....	8
	១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង.....	8
	២. ប្រភពនៃហិរញ្ញប្បទានស្នើសុំបន្ថែម.....	8
	៣. គោលបំណងប្រើប្រាស់ទុនបន្ថែម.....	9
	៤. ឥទ្ធិពលសំខាន់ៗនៃការលើកទុននេះ.....	10
	៥. ឥទ្ធិពលក្នុងការប្រកួតប្រជែង.....	11
	៦. សំណើសុំរយៈពេលបំណុល.....	12
IV.	ការបែងចែកលទ្ធផលនិង ការទូទាត់ភាគលាភ.....	13
	១. ការបែងចែកលទ្ធផល.....	13
	២. ការទូទាត់ភាគលាភ.....	14
V.	សេចក្តីសន្និដ្ឋាន.....	17

I. សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចសម័យទំនើប ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញប្បទានមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការរីកចម្រើន និងការរីកបន្តស្ថិរភាពអាជីវកម្ម។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទី *The Snack Dream* ហិរញ្ញប្បទានមិនមែនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់ការគាំទ្រចំណាយប្រចាំថ្ងៃទេ ប៉ុន្តែជាចំណុចស្នូលក្នុងការរៀបចំផែនការផលិត បង្កើនសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង និងពង្រីកទីផ្សារ។ ការរៀបចំ និងប្រើប្រាស់ធនធានហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព អាចជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងចំណូល-ចំណាយបានត្រឹមត្រូវ ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារបានទាន់ពេលវេលា ហើយបង្កើនសក្តានុពលក្នុងការប្រកួតប្រជែងទាំងក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុនផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទី *The Snack Dream* ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងបរិបទទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ និងការផ្លាស់ប្តូរគំរូប្រើប្រាស់របស់អតិថិជន។ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញប្បទានមានសារៈសំខាន់ក្នុងការធានាថាក្រុមហ៊ុនមានទុនគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការទិញ វត្ថុធាតុដើម គ្រប់គ្រងស្តុក បង់ប្រាក់បៀវត្ស និងវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាផលិតថ្មីៗ។

ក្នុងការផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទី គុណភាពនិងសមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ពាក់ព័ន្ធយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ ប្រសិនបើមានហិរញ្ញប្បទានគាំទ្រយ៉ាងល្អ ក្រុមហ៊ុនអាចពង្រីកសមត្ថភាពផលិត បង្កើនការវេចខ្ចប់មានគុណភាពខ្ពស់ និងបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន។ បន្ថែមពីនេះ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញប្បទានប្រកបដោយយុទ្ធសាស្ត្រ អាចជួយក្រុមហ៊ុនបង្កើនសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង ទទួលបានឱកាសលើកកម្ពស់ទីផ្សារនៅក្នុងស្រុក និងនាំចេញទៅអន្តរជាតិ។

II. ហិរញ្ញប្បទានដំបូងរបស់Snack Dream

នៅដំណាក់កាលចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម ក្រុមហ៊ុនផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទី *The Snack Dream* បានប្រើប្រាស់ធនធានហិរញ្ញវត្ថុដំបូងជាឧបករណ៍សំខាន់សម្រាប់បង្កើតមូលដ្ឋានគ្រឹះរឹងមាំ។ ហិរញ្ញប្បទានដំបូងនេះត្រូវបានប្រើសម្រាប់ទិញវត្ថុធាតុដើមចម្បង ការតម្លើងឧបករណ៍ផលិត ការតាំងទីលំនៅសម្រាប់រោងចក្រ និងការចំណាយផ្សេងៗដូចជាការផ្សព្វផ្សាយ និងការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម។ ទុនដំបូងនេះមិនត្រឹមតែជាមូលដ្ឋានដំណើរការទេ ប៉ុន្តែជាចំណុចស្នូលដែលកំណត់ទិសដៅនៃការរីកចម្រើន និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅពេលអនាគត។

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង

គម្រោងThe Snack Dream

គឺជាគម្រោងអាជីវកម្មដែលមានគោលបំណងបង្កើតនិងអភិវឌ្ឍន៍ការផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទីកែច្នៃទៅជា អាហារសម្រន់ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានភាពច្នៃប្រឌិត។ ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងគ្រឿងចក្រផលិតថ្មីៗ គម្រោងនេះបំណងបំពេញតម្រូវការរបស់ទីផ្សារទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។ គម្រោងនេះផ្តោតសំខាន់លើការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីធានាថា សមាសភាគនានារួមទាំងការវិនិយោគក្នុងឧបករណ៍ ការផលិត និងការចែកចាយ ផ្តល់នូវចំនួនទឹកប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មដោយមិនបង្កការខាតបង់ និងបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅលើផ្នែកទីផ្សារ គម្រោងមានផែនការបង្កើតសាច់ប្រាក់ចំណូលច្រើន ដោយផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលមានគុណភាពជឿជាក់ និងមានតម្លៃសមរម្យ ជាមួយការផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការទាក់ទាញអតិថិជនថ្មីៗ។

សរុបមក គម្រោងThe Snack Dream គឺជាគម្រោងដែលផ្តោតលើការបង្កើតតម្លៃថ្មី ដើម្បីជួយកែលម្អសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់និងបង្កើនសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងរបស់អាជីវកម្មក្នុងវិស័យអាហារ ។

២.ប្រភពដើមទុន

គម្រោង The Snack Dream មានដើមទុនសរុបចំនួន ៥០០,០០០ ដុល្លារ ដែលបានមកពីប្រភពទុនចម្បងពីរប្រភេទគឺ៖

- ដើមទុនផ្ទាល់ខ្លួន៖ ចំនួន ៣០០,០០០ ដុល្លារ ដែលជាទុនដែលម្ចាស់គម្រោង ឬក្រុមហ៊ុនបានចូលរួមផ្ទាល់ ដើម្បីវិនិយោគក្នុងការចាប់ផ្តើម និងអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម។ ទុនផ្ទាល់ខ្លួននេះបង្ហាញពីកំលាំងហិរញ្ញវត្ថុ និងការយកចិត្តទុកដាក់របស់ម្ចាស់គម្រោងចំពោះការជោគជ័យនៃគម្រោង។
- ដើមទុនពីសាចញាតិ៖ ចំនួន ២០០,០០០ ដុល្លារ ដែលជាទុនដែលបានទទួលពីសាចញាតិ ឬអ្នកគាំទ្រផ្សេងៗ (ឧ. គ្រួសារ មិត្តភក្តិ ឬអ្នកវិនិយោគផ្ទាល់) ដើម្បីជួយគាំទ្រការរីកចម្រើននៃគម្រោង។

ការបែងចែកប្រភពទុនដូចនេះ ធានាថា The Snack Dream មានទុនគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ដំណើរការផលិត និងអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម ដោយមានការរួមចំណែកពីម្ចាស់គម្រោង និងសាចញាតិជួយគាំទ្រ។

៣.ការបែងចែកប្រើប្រាស់ទុន

ក្នុងដំណើរការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម The Snack Dream ក្រុមហ៊ុនបានបែងចែកថវិកាដែលមានសរុប ៥០០,០០០ ដុល្លារ ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងការរីកចម្រើនគម្រោងយ៉ាងម៉ត់ចត់ និងមានប្រសិទ្ធភាពដូចខាងក្រោម៖

- ទិញបរិក្ខារផលិត (ម៉ាស៊ីនកិន, ម៉ាស៊ីនបំពង) ប្រើប្រាស់ថវិកាចំនួន ២០០,០០០ ដុល្លារ សម្រាប់ទិញឧបករណ៍សំខាន់ៗ ដែលជាឧបករណ៍គន្លងដើម្បីធ្វើឲ្យដំណើរការផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានភាពរហ័សរហួន និងគុណភាពខ្ពស់។

- ទិញគ្រឿងឧបភោគន៍ និងទំនិញផតចល ប្រើប្រាស់ថវិការចំនួន ៥០,០០០ ដុល្លារ សម្រាប់ទិញសម្ភារៈដើមដូចជា ទឹកប្រេងខ្យង ស្ករ អំបិល កញ្ចប់ បំពង់វេរលូ និងគ្រាប់ស្វាយចន្ទី ដែលជាគ្រឿងផ្សំសំខាន់ក្នុងការផលិត។
- សង់ឃ្លាំងផលិត និងកន្លែងផ្ទុក ប្រើប្រាស់ថវិការចំនួន ១០០,០០០ ដុល្លារ ដើម្បីបង្កើតកន្លែងផ្ទុក និងឃ្លាំងផលិត ដែលមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់រក្សាទុកសម្ភារៈ និងផលិតផលបានយ៉ាងសុវត្ថិភាព និងមានរបៀបត្រឹមត្រូវ។
- ឈ្នួលការងារចាប់ផ្តើមទុក ប្រើប្រាស់ថវិការចំនួន ២៥,០០០ ដុល្លារ សម្រាប់បង់ឈ្នួលបុគ្គលិកគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកផ្នែកផលិតកម្ម ដើម្បីធានាថាការផលិត និងការគ្រប់គ្រងដំណើរការបានយ៉ាងល្អ។
- ផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ និងលក់ ប្រើប្រាស់ថវិការចំនួន ៦២,៥០០ ដុល្លារ សម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល និងបង្កើនការទទួលស្គាល់ពីអតិថិជន ដើម្បីពង្រីកទីផ្សារ និងលក់ផលិតផលបានច្រើន។

៤. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

ក្នុងដំណាក់កាលចាប់ផ្តើម គម្រោងអាជីវកម្ម *The Snack Dream* មិនមានការលើកទុនពីធនាគារ ឬប្រើប្រាស់ឥណទានក្រៅឡើយ។

ក្រុមហ៊ុនបានជ្រើសរើសយុទ្ធសាស្ត្រហិរញ្ញវត្ថុដែលមានហានិភ័យទាប ដោយប្រើប្រាស់តែ ទុនផ្ទាល់ខ្លួន របស់ម្ចាស់គម្រោង និង ទុនជំនួយពីសាចញាតិ ជាធនធានសំខាន់ក្នុងការចាប់ផ្តើម។

- **ទុនផ្ទាល់ខ្លួន៖** ម្ចាស់អាជីវកម្មបានវិនិយោគទុនផ្ទាល់ខ្លួនចំនួនច្រើន ដើម្បីបង្កើតមូលដ្ឋានគ្រឹះរឹងមាំសម្រាប់ការផលិត និងទីផ្សារ។ ការវិនិយោគផ្ទាល់នេះបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ និងការទទួលខុសត្រូវផ្ទាល់លើភាពជោគជ័យរបស់អាជីវកម្ម។
- **ទុនជំនួយពីសាចញាតិ៖** គម្រោងទទួលបានការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុពីសាចញាតិ ដោយមានលក្ខខណ្ឌស្រួលជាងការខ្ចីពីធនាគារ។

ការគាំទ្រនេះអាចមានទម្រង់ជាថវិកាផ្តល់ជំនួយដោយគ្មានការទាមទារប្រាក់ចំណូល ឬជាឥណទានដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាប។

ការប្រើប្រាស់ទុនពីប្រភពផ្ទៃក្នុងបែបនេះមានអត្ថប្រយោជន៍ចម្បងជាច្រើន៖

1. កាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទាន និងការទាមទារបង់សងជាទៀងទាត់
2. ផ្តល់ភាពរហ័សក្នុងការទទួលបានទុន
ដោយមិនចាំបាច់ធ្វើដំណើរការប្រកបដោយនីតិវិធីស្មុគស្មាញ
3. អនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនមានសេរីភាពក្នុងការគ្រប់គ្រង និងកំណត់ទិសដៅអាជីវកម្មដោយខ្លួនឯង

ទោះជាយ៉ាងណាការពឹងផ្អែកតែទុនផ្ទៃក្នុងក៏មានដែនកំណត់ ដូចជា កម្រិតទុនមានកំណត់ និងការប៉ះពាល់ដល់សមត្ថភាពពង្រីកក្នុងអនាគត ប្រសិនបើតម្រូវការទីផ្សារកើនឡើងលឿន។

៥. វិស័យចំណូល-ចំណាយ (សង្ខេបសន្និដ្ឋាន)

វិនិយោគក្នុងវិស័យកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានសក្តានុពលខ្ពស់ជាមួយនឹងការលក់ផលិតផលដែលមានចំណូលច្បាស់លាស់។ ការលក់បាន ១៥០ តោនក្នុងមួយឆ្នាំ ជាមួយតម្លៃលក់មធ្យម ៦,០០០ ដុល្លារ/តោន បង្ហាញថា វិស័យនេះអាចបង្កើតចំណូលប្រចាំឆ្នាំរហូតដល់ ៩០០,០០០ ដុល្លារ។ ការគណនាពីប្រាក់ចំណេញសុទ្ធដែលស្ថិតនៅចន្លោះ ១៥% ទៅ ២០% បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញប្រហែល ១៣៥,០០០ ដល់ ១៨០,០០០ ដុល្លារក្នុងមួយឆ្នាំ បន្ទាប់ពីបង់ចំណាយផលិតកម្ម និងការប្រតិបត្តិការ។ នេះជាសញ្ញាដែលល្អសម្រាប់ការវិនិយោគ និងបង្ហាញពីសមត្ថភាពបង្កើតប្រាក់ចំណេញក្នុងរយៈពេលវែង។ ក៏ប៉ុន្តែ ក្រុមហ៊ុនត្រូវតែមានការគ្រប់គ្រងចំណាយយ៉ាងម៉ត់ចត់ និងវាយតម្លៃលើហានិភ័យផ្សេងៗ ដូចជាតម្លៃទីផ្សារ និងការផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីធានាថាចំណេញនៅក្នុងកម្រិតដែលបានរំពឹងទុក។ វិស័យកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីបង្ហាញពីសក្តានុពលក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម និងអាជីវកម្មបន្ថែម ដែលអាចជួយឱ្យមានការរីកចម្រើនសេដ្ឋកិច្ចបានយ៉ាងច្បាស់។

- គ្រាប់ស្វាយចន្ទីកែច្នៃសម្រន់អាចលក់បានប្រហែល ១៥០ តោនក្នុងមួយឆ្នាំ។

- តម្លៃលក់មធ្យម៖ ៦,០០០ ដុល្លារ/តោន → ចំណូលប្រចាំឆ្នាំប្រហែល ៩០០,០០០ ដុល្លារ។
- បន្ទាប់ពីដកចំណាយផលិត និងប្រតិបត្តិការទាំងអស់
សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធប្រហែល ១៥%-២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ។

៦. ផែនការពង្រីកនាពេលអនាគត

ផែនការពង្រីកនាពេលអនាគត ដោយ ការពង្រីកការលក់ និងការចែកចាយផលិតផល/សេវាកម្ម ទៅកាន់តំបន់ថ្មីៗ ក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស ដូចជា ថៃ វៀតណាម និងចិន។ ដើម្បី បង្កើនផលិតភាពធ្វើឲ្យប្រព័ន្ធផលិតមានប្រសិទ្ធភាព និងទិន្នផលកាន់តែច្រើន ដោយប្រើបច្ចេកវិទ្យា ឬឧបករណ៍ទំនើប និងកែលម្អដំណើរការងារ។ បង្កើតផលិតផលថ្មីស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលដែលមានលក្ខណៈថ្មី សមស្របនឹងតម្រូវការទីផ្សារនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត។

III. ហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមរបស់ The Snack Dream

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង

ដោយឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារកំពុងកើនឡើង សហគ្រាសមានគម្រោងពង្រីកផលិតភាព និងសមត្ថភាពកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីអោយកាន់តែទូលំទូលាយ ដើម្បីពង្រីកទាំងទីផ្សារក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។ គម្រោងនោះនឹងការពង្រីកឃ្លាំងផលិត ការទិញឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យាថ្មី និងការបន្ថែមធនធានមនុស្សសម្រាប់តម្រូវការផលិតច្រើនជាងមុន។

២. ប្រភពនៃហិរញ្ញប្បទានស្មើសំបន្ថែម

ក្រុមហ៊ុនបានប្រមូលមូលធនផ្ទាល់ចំនួន 200,000 ដែលស្មើនឹង 40% នៃសរុបមូលនិធិ។ មូលធនផ្ទាល់គឺជាទុនដែលមកពីម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងមិនត្រូវសងវិញដូចជាបំណុល។ វាអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនមានសេរីភាពក្នុងការប្រើប្រាស់

និងកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុពេលមានការអិលចុះក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្ម។ បន្ថែមពីនេះ ការរក្សាភាគរយមូលធនផ្ទាល់ក្នុងកម្រិតសមរម្យក៏ជួយបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អ្នកវិនិយោគ និងស្ថាប័នឥណទានផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនមានបំណុលរយៈពេលវែងចំនួន 300,000 ដែលស្មើនឹង 60% នៃសរុបមូលនិធិ។ បំណុលរយៈពេលវែងជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចចូលប្រើប្រាស់មូលនិធិច្រើនជាងមូលធនផ្ទាល់ និងអាចពង្រីកសកម្មភាពអាជីវកម្មបានលឿន។ ទោះជាយ៉ាងណា វាក៏មានហានិភ័យជាមួយនឹងការទាមទារសងការប្រាក់ និងការបង់តាមកាលវិភាគ។

ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមិនអាចរកចំណូលគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបង់វិញ វាអាចនាំឱ្យមានបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។ សរុបមូលនិធិគឺ 500,000 ដែលក្នុងនោះ 40% មកពីមូលធនផ្ទាល់ និង 60% មកពីបំណុល។ រចនាសម្ព័ន្ធនេះបង្ហាញថា ក្រុមហ៊ុនមានការពឹងផ្អែកលើបំណុលច្រើនជាងមូលធនផ្ទាល់។

ប្រសិនបើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យល្អ វាអាចជួយបង្កើនផលចំណេញ (leverage effect) ប៉ុន្តែប្រសិនបើគ្មានការគ្រប់គ្រងប្រសើរ ក៏អាចបង្កភាពអាសន្នហិរញ្ញវត្ថុបានដែរ។

៣. គោលបំណងប្រើប្រាស់ទុនបន្ថែម

ដោយសារតែអាជីវកម្មរបស់យើងបានពង្រីកបន្ថែមទៀតដូចនេះយើងក៏ត្រូវការចំណាយទៅលើសម្ភារៈផ្សេងៗនៅក្នុងសហគ្រាសរបស់យើងផងដែរ។ ដែលចំណាយទាំងនោះរួមមាន៖

- បន្ថែមឧបករណ៍ផលិតថ្មី ចំនួន ១០០០០០ សម្រាប់ម៉ាស៊ីនចំណេញសមត្ថភាពផលិតដើម្បីបង្កើតការផលិតអោយបានសមស្របទៅតាមតម្រូវការទីផ្សារ
- សាងសង់ឃ្លាំងផលិត និងផ្ទុកថ្មីចំនួន១០០០០០ សម្រាប់ពង្រីកនូវទំហំធំសមរម្យតាមតម្រូវការ
- បង្កើនការដឹកជញ្ជូន ទំនិញ ចំនួន៥០០០០ក្នុងការទិញឡានទំនិញតូចនិងរ៉ម៉ក និងចំណាយទៅលើការចាក់ប្រេងនិងការខូចខាតផ្សេងៗ
- ឈ្នួលបុគ្គលិកបន្ថែម និងចំណាយឧបត្ថម្ភសិក្សា ចំនួន១០០០០០ ទៅលើការបណ្តុះបណ្តាលការងារថ្មី ដើម្បីអោយពួកគាត់មានជំនាញច្បាស់លាស់និងមានគំនិតក្នុងការផលិតផលិតផលថ្មីៗដែលសមស្របទៅតាមតម្រូវការទីផ្សារ
- ចំណាយផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ ចំនួន១០០០០០ទៅលើការផ្សព្វផ្សាយ វិញ្ញាបនប័ត្រស្តង់ដារដើម្បីអោយអតិថិជនក្នុងនិងក្រៅប្រទេសបានស្គាល់ផលិតផលរបស់យើង
- សម្រាប់ចំនួននៅសល់ ៥០០០០ ទុកជាទុនបម្រុងសម្រាប់ហានិភ័យនៅថ្ងៃអនាគត

៤. ឥទ្ធិពលសំខាន់ៗនៃការលើកទុននេះ

• ការរក្សាប្រាក់ចំណេញនិងការពង្រីកចំណូល

ដើម្បីធានាថាអាជីវកម្ម *The Snack Dream* មានសមត្ថភាពទទួលបានប្រាក់ចំណូល និងប្រាក់ចំណេញក្នុងរយៈពេលវែង ការកែលម្អសមត្ថភាពផលិតគឺជាកត្តាសំខាន់។ ក្រុមហ៊ុនមានផែនការកែលម្អប្រព័ន្ធផលិត និងវិនិយោគលើឧបករណ៍ទំនើប ដែលនឹងអនុញ្ញាតឱ្យបង្កើនទំហំផលិតកម្មពី ១៥០ តោន ទៅ ៣០០ តោនក្នុងមួយឆ្នាំ។ ការកើនឡើងនេះនឹងមានឥទ្ធិពលផ្ទាល់លើប្រាក់ចំណូលសរុប ដោយព្យាករណ៍ថា អាចបង្កើនចំណូលពី ៩០០,០០០ ដុល្លារ ទៅ ១.៨ លានដុល្លារ ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ជាមួយនឹងការកើនទំហំផលិត និងការប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ចំណេញសុទ្ធនឹងមានទំនោរកើនប្រហែល ២០% ទៅ ២៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ ក្រោយពេលចាប់ផ្តើមដំណើរការថ្មីៗ។ វាមានន័យថា ក្រុមហ៊ុនមិនត្រឹមតែរក្សាប្រាក់ចំណេញបានទេ ប៉ុន្តែអាចពង្រីកសមត្ថភាពវិនិយោគសម្រាប់គម្រោងអនាគត និងការប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារបានកាន់តែខ្លាំង។

• ការបន្ថែមភាគហ៊ុន និងធានាស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីគាំទ្រការអភិវឌ្ឍន៍ និងការពង្រីកផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុនមានផែនការបន្ថែម ភាគហ៊ុនផ្ទាល់ ជាមួយនឹងការលើកទុនតាមរយៈ បំណុលរយៈពេលវែង។ ការបន្ថែមមូលធនផ្ទាល់នឹងធ្វើឱ្យសហគ្រាសមានស្ថិរភាពនៃមូលធនកាន់តែច្បាស់លាស់ កាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកលើឥណទានក្រៅ និងបន្ថយហានិភ័យបំណុល។ បំណុលរយៈពេលវែងក៏មានអត្ថប្រយោជន៍ចម្បងក្នុងការគ្រប់គ្រងលំនឹងហិរញ្ញវត្ថុ ព្រោះវាអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនបង់ប្រាក់ប្រចាំខែជាប្រការដើម និងការប្រាក់ស្មើគ្នា។ វិធីសងបែបនេះមិនត្រឹមតែបង្កើនចំនួនប្រាក់បង់ប្រចាំខែ ធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ចេញនោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងផ្តល់ភាពទំនើបផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីក្រុមហ៊ុនអាចប្រើប្រាស់ទុនសម្រាប់ការវិនិយោគផ្សេងៗ។

- ជាសរុប ការរួមបញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រកែលម្អសមត្ថភាពផលិត ការបង្កើនទំហំផលិតកម្ម ការបន្ថែមភាគហ៊ុន និងការលើកទុនតាមរយៈបំណុលរយៈពេលវែង គឺជាចំណុចស្នូលដែលធានាថា *The Snack Dream* អាចរក្សាស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសម្រេចបាននូវការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព។

៥. ឥទ្ធិពលក្នុងការប្រកួតប្រជែង

❖ ឥទ្ធិពលលើទីផ្សារទាំងមូល

ការពង្រីកសមត្ថភាពផលិត និងការរីកចម្រើនរបស់ *The Snack Dream*

មានសក្តានុពលបង្កើតឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើទីផ្សារទាំងមូល។

ការផលិតបានកាន់តែច្រើននឹងអាចជំរុញឱ្យទីផ្សារលូតលាស់ និងបង្កើនសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទូទាំងតំបន់ ដោយផ្តល់ឱកាសការងារថ្មី ការចំណាយក្នុងសហគមន៍

និងការបង្កើនតម្លៃសម្រាប់សម្ព័ន្ធផលិតកម្មទាំងមូល។ ប៉ុន្តែ នៅពេលតែមួយ

វាក៏អាចនាំឱ្យកើតមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនតូចៗ

ដែលប្រហែលជាមានសមត្ថភាពមិនគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការប្រកួតជាមួយក្រុមហ៊ុនដែលមានមូលធន និងបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់។

❖ ការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយាអតិថិជន

ដោយសារការកែលម្អគុណភាព និងភាពទូលំទូលាយក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល

អតិថិជននឹងមានទំនោរប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកកាន់តែច្រើន។

វាមិនត្រឹមតែជួយលើកកម្ពស់ឧស្សាហកម្មផលិតកម្មក្នុងស្រុកទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតភាពទុកចិត្ត និងចំណុចខ្លាំងសម្រាប់ម៉ាក *The Snack Dream* ក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុក។

❖ សមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ និងការពង្រីកទីផ្សារអន្តរជាតិ

ការពង្រីកសមត្ថភាពផលិតធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលជាប្រព័ន្ធអាជីវកម្មទូលំទូលាយ

ដែលអាចគាំទ្រកិច្ចសហការជាមួយទីផ្សារថ្មីៗ ដូចជា អឺរ៉ុប (EU) សហរដ្ឋអាមេរិក (US)

និងក្រុមប្រទេស ASEAN+1 ការចូលទៅទីផ្សារទាំងនេះត្រូវការស្តង់ដារផលិត និងគុណភាពខ្ពស់ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការអតិថិជន និងច្បាប់គ្រប់គ្រងនាំចូលរបស់ប្រទេសទទួល។

❖ **ស្តង់ដារផលិត និងគុណភាពអន្តរជាតិ**

ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្រុមហ៊ុនមានគម្រោងអនុវត្តស្តង់ដារ HACCP និង ISO ដែលជាស្តង់ដារសំខាន់សម្រាប់ការធានាបានគុណភាព និងសុវត្ថិភាពអាហារ។

ការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រទាំងនេះមិនត្រឹមតែជួយបង្កើនភាពទុកចិត្តរបស់អតិថិជនទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងជួយបើកចំហទ្វារទីផ្សារថ្មីៗ និងបង្កើតឱកាសការនាំចេញប្រកបដោយចីរភាព។

ជាសរុប ឥទ្ធិពលរបស់ *The Snack Dream* មិនមានតែការលើកកម្ពស់អាជីវកម្មផ្ទាល់ខ្លួនទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមានសក្តានុពលជំរុញឲ្យឧស្សាហកម្មផលិតកម្មក្នុងស្រុកក្លាយជាកម្លាំងសំខាន់ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងបង្កើតឱកាសប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ។

៦. សំណើសុំរយៈពេលបំណុល

• **ការលើកទុនតាមរយៈបំណុលរយៈពេលវែង**

ក្នុងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម

ការទាមទារទឹកប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ការវិនិយោគនិងពង្រីកសមត្ថភាពផលិតគឺជាកត្តាសំខាន់សម្រាប់ *The Snack Dream*។ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការនេះ ក្រុមហ៊ុនមានគម្រោងធ្វើការលើកទុនតាមរយៈ បំណុលរយៈពេលវែង ដែលមានលក្ខខណ្ឌសមស្រប។

បំណុលនេះនឹងមានរយៈពេលសង ៥ ឆ្នាំ ជាមួយនឹងអត្រាការប្រាក់ស្មើសុំប្រហែល ៦% ទៅ ៨% ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ការសងបំណុលនឹងប្រើវិធី បង់ប្រចាំខែ ដោយមានទឹកប្រាក់ដើម និងការប្រាក់ស្មើគ្នា ដែលអាចជួយក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ចេញប្រចាំខែបានយ៉ាងប្រសើរ និងមានភាពទៀងទាត់ក្នុងការសងបំណុល។

ការលើកទុនតាមរយៈបំណុលរយៈពេលវែងរួមជាមួយ ការបន្ថែមភាគហ៊ុនផ្ទាល់ នឹងផ្តល់សមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុដល់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការអនុវត្តគម្រោងពង្រីកសមត្ថភាពផលិត

បង្កើនប្រសិទ្ធភាពដំណើរការ និងពង្រីកទីផ្សារទាំងក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ បន្ថែមពីនេះ ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកប្រាក់គ្រប់គ្រាន់នឹងជួយរក្សាស្ថិរភាពប្រាក់ចំណេញ និងបង្កើតមូលដ្ឋានសម្រាប់ការវិវត្តចម្រើនក្នុងរយៈពេលវែង។

ជាសរុប ការរួមបញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រលើកទុនពីបំណុលរយៈពេលវែង និងការវិនិយោគផ្ទាល់របស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន គឺជាជំហានសំខាន់សម្រាប់ធានាថា *The Snack Dream* អាចប្រើប្រាស់ធនធានហិរញ្ញវត្ថុបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍របស់ខ្លួនបានសម្រេច។

IV. ការបែងចែកលទ្ធផលនិង ការទូទាត់ភាគលាភ

១. ការបែងចែកលទ្ធផល

គណនីលទ្ធផលដែលសរុបផលទទួលបាន ដកចេញនូវបន្ទុកទាំងឡាយនៃការិយបរិច្ឆេទបន្ទាប់ពី បានដកចេញនូវការរំលស់ទុននិងសំវិធានវត្ថុទាំងឡាយ បង្កើតបានជាប្រាក់ចំណេញ ឬការខាតបង់ នៃ ការិយបរិច្ឆេទ ។

លើប្រាក់ចំណេញនេះ ក្រោយពីបានកាត់ចេញនូវប្រាក់ខាតពីមុន ត្រូវដកយក ៥ ភាគរយ សំរាប់ បង្កើតមូលនិធិបំរុងស្របច្បាប់ ។ ការដកយក ៥ ភាគរយ នេះ នឹងត្រូវបញ្ឈប់នៅពេលដែលមូលនិធិបំរុង កើនដល់ចំនួន 15%-20%ភាគរយ នៃដើមទុនក្រុមហ៊ុន ។

ប្រាក់ចំណេញដែលអាចបែងចែកជូនម្ចាស់ហ៊ុនបាន គឺប្រាក់ចំណេញដែលកាត់ចេញនូវប្រាក់ខាតពី មុន និងដកចេញនូវប្រាក់សំរាប់មូលនិធិបំរុងស្របច្បាប់ ព្រមទាំងបូកបន្ថែមនូវប្រាក់កំរៃដែលលើកទុកពីមុន ។

ប្រាក់ចំណេញនេះ ត្រូវបានដាក់ជូនសន្និបាតចាត់ចែងដែលតាមសំណើរបស់អភិបាល អាចរក្សា ទុកជាថ្មីសំរាប់ឆ្នាំក្រោយ ឬចាត់ចែងដាក់ទៅក្នុងមូលនិធិបំរុងទូទៅ ឬពិសេស ឬចាត់ចែងបែងចែកជូនម្ចាស់ ហ៊ុនទាំងឡាយទៅតាមសមាមាត្រនៃចំណែកហ៊ុនរបស់ខ្លួន។ ម្យ៉ាងទៀតមហាសន្និបាតអាចសម្រេចធ្វើការ បែងចែកនូវប្រាក់បំរុងដែលអាចចាត់ចែងបាន ហើយសេចក្តីសម្រេចនេះត្រូវបញ្ជាក់ច្បាស់លាស់នូវប្រភេទ

នៃមូលនិធិបំរុងដែលត្រូវបានកាត់ដកយកប្រាក់បំរុងមកបែងចែកនេះ ។ ប៉ុន្តែភាគលាភត្រូវកាត់យកជាអាទិភាពអំពីប្រាក់ចំណេញដែលអាចបែងចែកបាននៃការិយបរិច្ឆេទ ។

២. ការទូទាត់ភាគលាភ

ក្រោយពីបានយល់ព្រមលើគណនី និងពិនិត្យឃើញថា មានចំនួនប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សំរាប់ធ្វើការបែងចែកនោះ គេត្រូវធ្វើការចាត់ចែងបែងចែក និងទូទាត់ភាគលាភ ។

ទំរង់បែបបទនៃការបែងចែកត្រូវកំណត់ ដោយសន្និបាតនៃម្ចាស់ហ៊ុន ឬបើពុំនោះទេ ដោយអភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន ។ ការទូទាត់ភាគលាភត្រូវតែធ្វើ ឡើងនៅក្នុងរយៈពេលយឺតបំផុត ៩ខែ គិតពីថ្ងៃបិទការិយបរិច្ឆេទ ។ រយៈពេលនេះ អាចត្រូវបានពន្យារ ដោយដីកានៃប្រធានតុលាការមានសមត្ថកិច្ច ដែលសម្រេចតាមការស្នើសុំរបស់អភិបាល ។

ការខាតបង់

ការខាតបង់ដែលពិនិត្យឃើញនៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យនឹងត្រូវបែងចែកសងទៅតាមសមាមាត្រ នៃភាគហ៊ុនដែលម្ចាស់ហ៊ុនម្នាក់ៗមាន ។ សល់ពីនេះនឹងត្រូវសងរំលស់ ដោយកាត់យកពីប្រាក់ចំណេញនៃឆ្នាំ បន្តបន្ទាប់ ។

សេចក្តីសម្អិត

សេចក្តីសម្អិត

សេចក្តីសម្អិត		
១	ទម្រង់នៃការបែងចែក ភាគលាភ	ជាសាច់ប្រាក់
២	ចំនួនភាគលាភសរុប	250000\$
៣	អនុបាតនៃការបែងចែក ភាគលាភ	២០%
៤	ចំនួនភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន	5000\$

៥	រយៈពេលនៃភាគលាភ	ប្រចាំឆ្នាំ
៦	កាលបរិច្ឆេទ ប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុននិក ដែលត្រូវទទួលភាគលាភ	ថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥
៧	កាលបរិច្ឆេទ ទូទាត់ភាគលាភ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥
៨	កាលបរិច្ឆេទ នៃសេចក្តីសម្រេច	ថ្ងៃទី ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥
៩	បរិយាយ	Snack Dream សម្រេចបែងចែកភាគលាភ សម្រាប់ប្រាក់ចំណេញក្នុងដើមឆ្នាំ២០២៥ ចំនួន 12500\$ ជូនដល់ភាគហ៊ុននិករបស់ម្ចាស់សហគ្រាសដែលជាអ្នករួមហ៊ុនជាមួយ
១០	មូលហេតុ	ការទូទាត់ភាគលាភត្រូវតែធ្វើ ឡើងនៅក្នុងរយៈពេលយឺតបំផុត ៩-១២ខែ គិតពីថ្ងៃបិទការិយបរិច្ឆេទ

IV. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ការពង្រីកសមត្ថភាពផលិត និងការរីកចម្រើនរបស់ *The Snack Dream*

មានសក្តានុពលជំរុញការលូតលាស់នៃទីផ្សារនិងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចជាទូទៅ។ ការកើនឡើងនៃផលិត
កម្មនឹងជួយបង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុក បង្កើនឱកាសការងារ និងចំណូលសម្រាប់សហគមន៍។
ទោះជាយ៉ាងណា ការលូតលាស់នេះអាចនាំឱ្យកើតមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងជាងមុន

ដែលប្រហែលនឹងបង្កការលំបាកសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនតូចៗ ប្រសិនបើពួកគេមិនអាចគ្រប់គ្រងគុណភាព
ឬបរិមាណផលិតកម្មប្រកួតបាន។ ការកែលម្អគុណភាពផលិតផលនិងសមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ឲ្យទាន់ពេល
វេលា នឹងធ្វើឲ្យអតិថិជនមានទំនោរប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកកាន់តែច្រើន។

វាមិនត្រឹមតែជួយបង្កើនការលក់ក្នុងស្រុកទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតភាពទុកចិត្ត និងស្មោះត្រង់ចំពោះម៉ាក
The Snack Dream។ ការពង្រីកផលិតកម្មនឹងធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចផ្គត់ផ្គង់ទំនិញទៅកាន់ទីផ្សារទំនើប
និងទីផ្សារអន្តរជាតិ ដូចជា EU, US និងប្រទេសក្នុងក្រុម ASEAN+។

នេះនឹងបើកឱកាសសហការជាមួយដៃគូថ្មី និងបង្កើនការនាំចេញដែលមានតម្លៃខ្ពស់។

ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិ *The Snack Dream* មានគម្រោងអនុវត្តស្តង់ដារ
HACCP និង ISO ដែលធានាបានសុវត្ថិភាព និងគុណភាពអាហារទៅតាមក្រុមច្បាប់អន្តរជាតិ។

វិញ្ញាបនបត្រទាំងនេះមិនត្រឹមតែជួយពង្រីកទីផ្សារបរទេសទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងធ្វើឲ្យផលិតផលមានសក្តានុពលប្រកួតប្រជែងលើក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិ។ ជាសរុប

ការពង្រីកសមត្ថភាព និងគុណភាពផលិតរបស់ *The Snack Dream*

នឹងមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើទីផ្សារនិងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

ខណៈពេលក៏បង្កើតសំណើចោទប្រកួតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗក្នុងវិស័យផងដែរ។